

Bonus pubblicità: credito d'imposta al 50%

Il Decreto Rilancio eleva per il 2020, la misura del bonus pubblicità al 50%. La base di calcolo dell'agevolazione è costituita dall'intero valore dell'investimento pubblicitario.

Bonus pubblicità: cos'è e chi può usufruirne?

Il Bonus Pubblicità è un'agevolazione fiscale, sotto forma di credito d'imposta da utilizzarsi in compensazione sul Modello F24.

Esso ha l'obiettivo di aiutare le aziende ed i professionisti a crescere utilizzando la pubblicità. Le spese ammesse sono quelle relative all'acquisto di spazi pubblicitari su magazine stampati, digitali e siti internet con la fondamentale condizione. Esse devono necessariamente, essere:

testate giornalistiche registrate al Tribunale con un direttore responsabile di riferimento

Non rientrano nell'agevolazione, a titolo esemplificativo:

- La realizzazione grafica pubblicitaria;
- La pubblicità sui social media (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, ecc);
- Pubblicità acquistata attraverso gli spazi di pubblicità di Google;
- Spese per la produzione di volantini cartacei periodici;
- Siti web non registrati come testata giornalistica.

Come beneficiare del bonus pubblicità?

Per poter usufruire del credito d'imposta al 50% sulla pubblicità, occorre programmare e realizzare un investimento pubblicitario nel corso dell'anno 2020.

Ci sono 2 fasi che impegnano il consulente in 2 momenti diversi:

- ✓ **La prenotazione:** Inoltro della dichiarazione finale con il totale delle spese pubblicitarie effettuate. Le prenotazioni, per il 2020, sono state spostate recentemente **dal 1° al 30 settembre 2020.**

Durante questo periodo di tempo, deve essere inoltrata, tramite una comunicazione ufficiale telematica, l'importo previsionale massimo delle spese 2020, compilando il Modello predisposto dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Gli importi indicati saranno quelli massimi ammissibili, ai fini della richiesta l'importo speso potrà essere inferiore ma non superiore.

Restano valide, le domande già presentate nella prima scadenza fissata dal 1° a il 31 marzo 2020 e poi spostata dal 1° al 30 settembre.

- ✓ **Dichiarazione telematica bonus pubblicità:**
Nella dichiarazione telematica, **dal 1° gennaio al 31 gennaio 2021** deve essere indicato, il totale delle fatture effettivamente contabilizzate relative alle spese pubblicitarie effettuate dal 1° gennaio 2020 al 31 dicembre 2020.
Successivamente entro il mese di marzo 2021 arriverà la comunicazione ufficiale dal Dipartimento per l'Informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri con l'elenco di tutte le società ammesse al credito.

WWW.INFORICAMBI.IT

Sofinn Italia S.r.l. - Via Nazionale delle Puglie km 2.500 - 80021 Afragola (NA) - Cap. Soc. € 88.500,00 I.V.

Reg. Imp. - P. IVA e CF 07918800637

Tel. 081.5227111 - Fax. 081.5223998 - sofinnitalia@pec.it - info.portale@inforicambi.it

Testata giornalistica telematica registrata al Tribunale di Napoli con n. 7270/12 del 22/11/2012